

0-792844

На правах рукописи

Надбит' -

НАДБИТОВ НИКОЛАЙ КИМОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-
ОРИЕНТИРОВАННЫХ РЫНКОВ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Специальность 08.00. 05 - Экономика и управление
народным хозяйством: региональная экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук

Ставрополь - 2009



Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Гладилин Александр Васильевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Парахина Валентина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Фурсов Виктор Александрович

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Кабардино-Балкарский
государственный университет им.
Х.М. Бербекова»

Защита диссертации состоится 25 июня 2009 года в 14⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.245.08 при ГОУ ВПО «Северо - Кавказский государственный технический университет» по адресу: 355028, г. Ставрополь, пр. Кулакова, д.2 (корпус С), ауд. 405.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Северо - Кавказский государственный технический университет» по адресу: 355028, г. Ставрополь, пр. Кулакова, д.2, с авторефератом - на интернет-сайте университета: www.ncstu.ru.

Автореферат разослан 22 мая 2009 г.

Учёный секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



О. А. Алексеева

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000690316

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. Повышение человеческого потенциала и улучшение здоровья нации - это основная и конечная цель, необходимое условие прогресса современного общества. В этой связи проблемы формирования социально-ориентированных локальных товарных рынков алкоголя выдвигаются в число наиболее приоритетных направлений научного анализа и развития региональной экономики. На сегодняшний день ни товаропроизводители, ни население не удовлетворены результатами обеспечения алкогольной продукцией (АП). В условиях усиления государственного монополизма в сфере производства и оборота АП не улучшаются параметры сбора акцизов и одновременно не снижаются процессы алкоголизации населения.

Функционирование локальных алкогольных рынков характеризуется высоким уровнем продаж крепких алкогольных напитков (до 60-70%), ростом цен на алкогольные товары, низким их качеством, ежегодным увеличением расходов населения на приобретение алкогольсодержащей продукции.

Отсутствие цельной государственной алкогольной политики и неэффективное акцизное налогообложение крайне осложняют экономическое положение хозяйствующих субъектов и населения за счет развития "теневого" рынка, который с 1990 г. и по настоящее время стабильно занимает свыше 40% объемов продаж алкогольных напитков. В условиях высокого уровня потребления алкоголя, в том числе суррогатного, снижения удельного веса акцизных поступлений в доход государства крайне актуальна проблема исследования процессов функционирования локальных социально-ориентированных рынков алкогольной продукции, которые на современном этапе выступают как фактор развития экономики региона.

В связи с этим, изучение указанных проблем с учетом специфики и потенциальных возможностей отдельных регионов страны приобретает особую актуальность и практическую значимость.

Степень разработанности проблемы. Теоретические и практические аспекты развития рынка алкогольной продукции исследованы и представлены в работах Блинова М. В., Битюкова В. К., Гончарова В. Д., Дробиз В., Дягилева А., Ефремова Б. М., Кузнецова С. В., Кайшева В. Г., Каныгина П. С., Кауфмана М. А., Лихтенберга Л. А., Михалчева А. А., Нужного В. П., Нечипорчук Н. А., Панскова В. Г., Парагульгова О. Д., Фонарева Н. И., Ханукова П. и других известных российских ученых.

Региональные и прикладные вопросы формирования и функционирования локальных рынков алкоголя рассматривались в работах Авакян Э. Ю., Доброва Д., Кондратенко М., Крестовой Т., Муртазасвой Д. Н., Синицыной И. В., Склярнова И. Ю., Скокова Р. Ю., Сергеева В. Н., Фелиной Ф. Н., Ржаницыной Л. С. и ряда других исследователей.

Проблемы теории функционирования региональной экономики исследовались в трудах Бинатовой Ю. Г., Васильевой Н. В., Голиковой Т. А., Газизулина Н. Ф., Горенбургова М. А., Горлова С. М., Гранберга А. Г., Егорова В. К.,

Кистанова Г.Г., Копылова В.В., Кузнецова С.В., Курочкиной А.А., Максимова С.Н., Панаедовой Г.И., Шопенко Д.В.

Несомненно, что научные разработки вышеуказанных авторов вносят существенный вклад в развитие теории и практики формирования и функционирования региональных рынков, в том числе регионального рынка алкогольной продукции.

Вместе с тем, отдельные аспекты проблемы эффективной реконструкции локальных алкогольных рынков в рамках территориальных образований остаются дискуссионными и малоисследованными. Необходимо изучение современных факторов и условий, определяющих совершенствование методов и инструментов по эффективной организации и государственному регулированию региональных рынков алкоголесодержащей продукции. Высокая социальная и экономическая значимость очерчиваемой в диссертации тематики вызывает необходимость разработки теоретических и практических вопросов согласования и реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в сфере алкогольного бизнеса с интересами общества в целом.

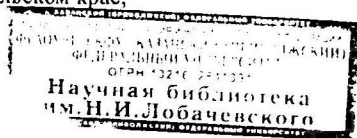
Научные достижения и необходимость их эволюции в направлении инновационного обеспечения социальных приоритетов в товародвижении алкогольной продукции стали стимулом к более глубокой разработке элементов модернизации локальных рынков алкоголя, предопределили выбор темы, постановку цели и задач диссертационного исследования.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальностей ВАК. Исследование выполнено в рамках специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика. Тема соответствует п. 5.6 – «Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля» и п. 5.9 – «Исследование тенденций, закономерностей, фактов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем» Паспорта специальностей ВАК Министерства образования и науки РФ (Экономические науки).

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационной работы является исследование современных факторов и условий создания эффективного экономического механизма функционирования регионального рынка алкогольной продукции и разработка рекомендаций по формированию его социальной ориентации.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе сформулированы следующие задачи:

- уточнить понятийный аппарат, составляющий основу исследования, выделить теоретические особенности формирования и функционирования региональных рынков алкогольной продукции;
- определить факторы и условия устойчивого развития социально-ориентированного регионального рынка алкогольной продукции;
- выявить региональные тенденции развития рынка алкогольной продукции и факторы экономической среды, определяющие процесс его формирования в Ставропольском крае;



- разработать концепцию формирования социально-ориентированного регионального рынка алкогольной продукции и сформулировать основные направления его устойчивого функционирования;

- систематизировать современные инструменты государственного регулирования регионального рынка алкогольной продукции и выработать рекомендации по их совершенствованию;

- обосновать рекомендации по развитию механизма государственного регулирования рынка алкогольной продукции на базе совершенствования системы акцизного налогообложения;

- разработать комплексную целевую программу по развитию регионального рынка алкогольной продукции, направленную на снижение уровня потребления населением территории крепких алкогольных напитков.

Предметом исследования являются совокупность экономических и социальных факторов, явлений и процессов, а также организационно-экономических отношений, возникающих в процессе формирования и функционирования регионального рынка алкогольной продукции.

Объектом исследования является рынок алкогольной продукции Южного Федерального округа и, в частности, Ставропольского края, как подсистема региональной экономики.

Теоретико-методологической основой диссертационного исследования послужили концептуальные положения и выводы по проблемам социально-экономического механизма алкогольного рынка, представленные в фундаментальных трудах отечественных и зарубежных ученых; законодательные и другие акты органов государственной власти; практические разработки и рекомендации в области формирования и государственного регулирования, реформирования рынка алкогольных товаров; отраслевые нормативно-методические материалы по алкогольному бизнесу. Обоснование теоретических положений и аргументация практических выводов осуществлялись на основе использования общенаучных методов познания, конкретных методов системного, структурного, ситуационного, функционального анализа, а также специальных методов экономического анализа, экономико-математического моделирования.

Информационно-эмпирической базой исследования являются статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; законодательные акты; материалы справочников и методических изданий по вопросам формирования и развития региональных рынков алкогольной продукции, материалы научно-практических конференций, статьи научных изданий и периодической печати по фундаментальным проблемам развития рыночной экономики и формированию региональных рынков алкогольной продукции. Особое место в работе занимают данные поисковых исследований автора, проведенные на региональных рынках алкоголесодержащей продукции Ставропольского края и отдельных субъектов ЮФО.

Обработка информации проводилась с использованием компьютерных технологий и применением программных средств общего и специального назначения.

Научная новизна результатов исследования состоит в разработке предложений и методических рекомендаций по развитию экономического механизма формирования социально-ориентированного регионального рынка алкогольной продукции с позиций наиболее полного обеспечения государственных интересов по акцизному наполнению бюджета и определения путей и способов согласования экономических интересов субъектов рынка с общенациональными в рамках сохранения здоровья нации.

Наиболее существенные результаты, обладающие научной новизной, заключаются в следующем.

1. Уточнена сущность понятия «региональный рынок алкогольной продукции», под которым понимается сложная пространственная социально-экономическая система, имеющая специфические особенности функционирования и развития, являясь, с одной стороны, источником значительной доли доходов бюджета, с другой стороны, социально-экономическим фактором улучшения здоровья и самосохранения нации за счет снижения уровня алкоголизации населения.

2. Выявлена действующая система основных факторов и условий, влияющих на функционирование и развитие регионального рынка алкогольной продукции, и проанализирован состав и структура негативных факторов, определяющих уровень алкоголизации населения и ее социальные последствия, что позволило выделить главные составляющие элементы устойчивого развития социально-ориентированного рынка алкоголя.

3. Определены основные параметры, тенденции и факторы экономической среды, определяющие спрос и предложение на региональном рынке алкогольной продукции Ставропольского края, что позволило сформировать стратегически приоритетные направления его развития.

4. Сформулирована концепция формирования социально-ориентированного регионального рынка алкогольной продукции, в основе которой лежит комбинированный подход к социально-экономической оценке функционирования рынка алкоголя, позволяющий синтезировать и учитывать при выработке стратегических решений о его развитии три составляющие: воспроизводственный потенциал, социальные приоритеты и экономические интересы хозяйствующих субъектов.

5. Выработаны и предложены рекомендации по совершенствованию системы государственного регулирования регионального рынка алкогольной продукции, позволяющие повысить эффективность реализации современных экономико-правовых требований, формулируемых государством, и обеспечить формирование социальной ориентации рынка алкоголя.

6. Даны практические рекомендации по развитию механизма государственного регулирования регионального рынка алкогольной продукции на базе построения научно-обоснованной модели акцизного налогообложения с применением социально-приемлемых ставок акцизов, наиболее полно обеспечивающих доходную часть бюджета.

7. Разработана комплексная целевая программа развития регионального рынка алкогольной продукции, направленная на реализацию прогнозного варианта его инновационного роста и социально-благоприятного сценария,

включающая стратегии и конкретные параметры перехода региона к самодостаточному его обеспечению алкогольными товарами при снижении потребления контрафактной продукции и повышении уровня доступности к качественным алкогольным напиткам.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в выработке конкретных предложений, создающих организационно-методическую основу для формирования социально-ориентированного регионального рынка алкогольной продукции с учетом максимального и своевременного удовлетворения потребительского спроса населения территории, а также интересов государства и хозяйствующих субъектов – участников рынка, обеспечивающих уровень предложения данного вида продукции. Непосредственное практическое значение имеют представленные в диссертации следующие разработки: методические основы комплексного исследования спроса и предложения на региональном рынке алкогольной продукции, а также факторов, условий и главных составляющих устойчивого развития социально-ориентированного рынка алкоголя; рекомендации по совершенствованию системы регулирования функционирования регионального рынка алкогольных напитков; комплексная целевая программа развития регионального рынка алкоголя.

Основные положения диссертации могут быть использованы федеральными, региональными и муниципальными органами власти в практической деятельности по формированию регионального рынка алкогольной продукции, что будет способствовать обеспечению устойчивой позитивной динамике социально-экономического развития территорий.

Содержащиеся в работе положения могут служить концептуальной основой для последующих теоретических и прикладных исследований по углублению интеграционных связей субъектов регионального рынка алкогольной продукции.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе вузов экономического профиля.

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты, выводы, рекомендации проведенных исследований докладывались и получили положительную оценку на межрегиональных, региональных научно-практических конференциях, проводимых Ставропольским государственным аграрным университетом. Невинномысским государственным гуманитарно-техническим институтом в 2005-2008 годах.

Основные теоретико-методические аспекты диссертации приняты к внедрению Администрацией и Советом депутатов Апанасенковского муниципального района Ставропольского края (акты внедрения от 5 февраля 2009 г. и 26 февраля 2009 г.) и используются в ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет» (акт внедрения от 17 марта 2009 г.).

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 7 научных работ общим объемом – 12,43 п. л. (авторских – 7,03 п. л.), в том числе 1 статья в издании, рекомендованном ВАК Министерства образования и наук РФ.

Структура и содержание работы. Структура диссертационной работы обусловлена целью и задачами, поставленными и решенными в процессе ис-

следования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Общий объем диссертации составляет 172 страниц машинописного текста, в том числе, содержит 21 таблицу и 13 рисунков, 4 приложения, список использованной литературы включает 176 наименований.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной работы, сформулированы цель и задачи исследования, определены предмет, объекты и методологическая база, отражены научная новизна и практическая значимость исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты развития регионального рынка алкогольной продукции» рассмотрены научные основы функционирования алкогольного рынка как сегмента хозяйственной деятельности в региональной экономике; исследованы факторы и условия устойчивого функционирования социально-ориентированного рынка алкоголя; проанализированы основные параметры функционирования регионального рынка алкогольной продукции.

Во второй главе «Оценка и формирование регионального социально-ориентированного рынка алкогольной продукции» проведена комплексная оценка производственно-экономического потенциала алкогольного сектора экономики в регионе: выявлены региональные тенденции развития рынка алкогольной продукции и факторы экономической среды, определяющие процесс его формирования; осуществлен анализ современной системы государственного регулирования товарного рынка алкоголя и предложены основные направления повышения эффективности функционирования данной системы на региональном уровне; разработана концепция формирования социально-ориентированного регионального рынка алкогольной продукции и сформулированы основные направления его устойчивого функционирования.

В третьей главе «Совершенствование экономического механизма развития регионального рынка алкогольной продукции» предложены организационно-экономические методы и инструменты инновационного обеспечения социальных приоритетов в товародвижении алкогольной продукции; определены направления повышения эффективности операций акцизного налогообложения алкоголесодержащих продуктов; разработана комплексная целевая программа и прогноз развития товарного рынка алкоголя в Ставропольском крае на период до 2015 г.

В заключении обобщены основные результаты диссертационного исследования и изложены практические рекомендации по их использованию.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Региональный рынок алкогольной продукции, выступая подсистемой экономики региона, представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов государства, производителей и потребителей. В диссертационном исследовании уточнена сущность понятия «региональный рынок алкогольной продукции», под которым понимается сложная пространственная социально-экономическая система, имею-

ная специфические особенности функционирования и развития, являясь, с одной стороны, источником значительной доли доходов бюджета, с другой стороны, социально-экономическим фактором улучшения здоровья и самосохранения нации за счет снижения уровня алкоголизации населения.

Вместе с тем, региональный рынок алкоголя является относительно самостоятельной системной структурой, с законченным циклом воспроизводства и специфическими особенностями процессов производства, оборота и потребления алкоголя.

К специфическим особенностям функционирования и развития рынка алкогольной продукции следует отнести тот факт, что он имеет особое значение, как с точки зрения экономики государства в целом, так и с точки зрения социальной.

В диссертационной работе показано, что региональный алкогольный рынок обладает многими чертами системы алкогольного бизнеса, но при этом проблемы конкретного региона значительно модифицируют проблемы общей системы алкогольного рынка, что порождает необходимость исследования закономерностей региональных воспроизводственных процессов на локальных рынках алкоголя и разработки механизмов управления ими.

Рассматривая региональный алкогольный рынок как системный элемент сдерживания или развития общества и государства, следует подчеркнуть основные особенности современного его функционирования. Во-первых, социальная ситуация в связи с сохранением больших масштабов алкоголизации населения остается напряженной. Алкоголь является одним из факторов преждевременной смертности населения при сохранении высокого уровня заболеваемости алкоголизмом и алкогольными психозами. Во-вторых, сохранение высокого уровня потребления крепких спиртных напитков, в основном водки, свидетельствует о нерешенности ряда проблем эффективного регулирования алкогольного рынка. "Северный" тип потребления крепкого алкоголя в России усугубляется спецификой структуры и форм его продаж с учетом развитого самогонарения. В-третьих, современный алкогольный рынок как негативный фактор усложняет трудности инновационного социально-экономического развития страны. В настоящее время в алкогольной отрасли вне контроля государства находится значительная часть оборота её продукции (до 40-60%), что заметно снижает долю потребительского рынка и акцизные доходы бюджета. В-четвертых, российское законодательство в сфере контроля над производством и оборотом АП необоснованно ужесточается в части налогово-акцизных ставок и администрирования, но это в малой степени сказывается на сокращении "теневого" рынка алкоголя и акцизных доходах бюджета.

Проведенные исследования показывают, что факторы и условия развития рынка алкогольной продукции в России определяются глубочайшей территориальной дифференциацией уровня развития и текущего состояния экономики и социальной сферы в конкретном регионе. Проведенный нами анализ позволил выделить приоритетные факторы и приоритетные условия, которые наиболее результативно воздействуют на региональный рынок алкогольной продукции (рис.1).

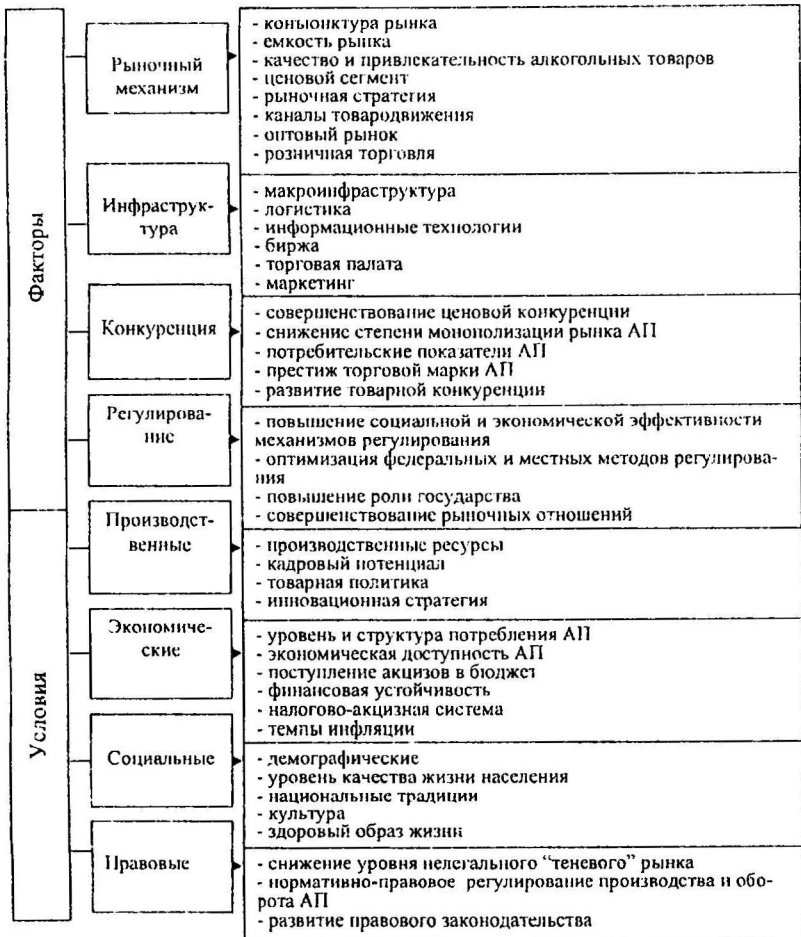


Рисунок 1 – Система основных факторов и условий, воздействующих на региональный рынок алкогольной продукции

По данным Национального союза участников алкогольного рынка (СУАР) подавляющее большинство россиян – 86%, признают ситуацию, связанную с употреблением алкогольной продукции в стране и ее суррогатов, критической. В этой связи, в диссертации отдельно исследованы негативные факторы и социальные последствия алкоголизации населения, складывающиеся под влиянием комплекса социально-экономических, институциональных, природных, демографических, социально-политических условий в регионе (рис. 2).



Рисунок 2 – Негативные факторы и социальные последствия алкоголизации населения в регионе

В связи с тем, что степень алкоголизма и уровень теневого оборота алкогольной продукции достигли в России критической точки, появляется необходимость в исследовании факторов и условий, которые способствуют формированию социально-ориентированного рынка алкоголя (рис. 3). Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что факторы экономического, технологического и производственного характера, определяющие состояние рынка алкоголя, должны быть направлены на развитие сырьевой базы, эффективного менеджмента, структуризацию производства продукции алкоголя в направлении низкоградусных алкогольных напитков, модернизацию материально-технической базы, повышение качества алкогольной продукции.



Рисунок 3 – Основные факторы и условия устойчивого развития социально-ориентированного регионального рынка алкоголя

Анализ основных параметров функционирования регионального рынка алкогольной продукции в диссертационном исследовании проведен по отдельным сегментам данного рынка. Во-первых, изучение свойств алкоголь-

ной продукции как товара по качественным и технико-экономическим показателям, потребительским свойствам, престижности торговой марки.

Вторым сегментом анализа стало изучение собственно регионального рынка алкогольных товаров (его размеры, емкость, особенности внедрения на рынок алкогольных товаров, изучение рыночного спроса по ассортименту алкогольной продукции, рыночная диверсификация).

В третьих, изучался ценовой сегмент регионального рынка (продажная цена, эластичность цен по видам алкогольной продукции, процент скидки и надбавки на цену отдельных алкогольных товаров, соотношение цен производителей и рыночных цен, эффективность развития рыночных инфраструктур). Далее производился анализ каналов сбыта в регионе (определение и оценка различных видов доставки, в том числе, связанных с оптовой и розничной торговлей).

Емкость и специализация товарных рынков ЮФО по видам продаж АП и пива представлена в таблице 1. Объемы производства алкогольных напитков и пива по регионам ЮФО значительно различаются. Явно прослеживается специализация на производстве крепкой АП (водки) Северной Осетии - Алании, а слабоалкогольной продукции (виноградных вин) - Краснодарского края, Ростовской области и Ставропольского края. Проведенные исследования показывают, что, соответственно, и сбор акцизов по алкогольной продукции в расчете на душу населения изменяется от 1 тыс. руб. (Северная Осетия - Алания) до 300 руб. (Калмыкия); от 170-200 руб. (Ростовская область, Краснодарский край, Адыгея, Волгоградская область, Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария) до 100 руб. (Ставропольский край, Дагестан) и от 1 рубля и ниже (Ингушетия, Чеченская республика).

Объектом более подробного исследования послужил алкогольный рынок Ставропольского края, который лидирует в ЮФО по продажам основной АП. Он занимает первые места по коньякам и пиву, опережая Краснодарский край соответственно в 2 и 2,1 раза, а в целом по продажам (в абсолютном алкоголе) анализируемый рынок выдвинулся на 2-е место после Краснодарского края (составляя 61,4% его показателя).

Проведенный анализ современного состояния рынка алкогольной продукции в Ставропольском крае позволили установить общие закономерности его развития на современном этапе. Они проявляются в стабильном росте товарооборота АП, изменении структуры продаж в направлении сокращения доли крепких алкогольных напитков - водки, ликероводочных изделий (ЛВИ) и повышении потребления виноградных вин, коньяка и пива, высокой самообеспеченности регионального алкогольного рынка, что подтверждает динамика показателей, приведенных в таблице 2.

Однако рынок алкогольной продукции в Ставропольском крае в рамках выше выявленных тенденций характеризуется рядом сложных проблем: очень низким качеством алкогольных напитков, особенно импортных; значительным превышением ввоза над вывозом водки и пива и низким вывозом виноградных вин, на чем в постсоветский период специализировались юго-восточные районы края.

Специфика товарного рынка АП и низкая результативность механизмов его регулирования порождают в анализируемом регионе комплекс проблем социального характера. В этой связи, в таблице 3 представлены результаты оценки социальных последствий современной алкогольной ситуации в Ставропольском крае.

Таблица 1 – Емкость и специализация товарных рынков ЮФО по видам продаж легальной АП и пива в 2007 г., тыс. дкл.^х

Наименование	Водка и ЛВЖ	Вино вино- градные	Вино плодо- вые	Вино шампан- ские и игристые	Кошьяки	Пиво	Итого, в абсолютном алкоголе
Южный федеральный округ в т. ч.	8706	6682	241	2391	1270	19592	6000
Республика Адыгея	168	74	8	39	11	82	91
Республика Дагестан	213	83	-	62	65	-	130
Республика Ингушетия	2	1	-	-	-	-	1
Кабардино-Балкарская республика	32	12	-	69	8	36	27
Республика Калмыкия	138	52	24	7	4	48	70
Карачаево-Черкесская республика	96	22	11	9	7	63	49
Республика Северная Осетия-Алания	518	26	-	31	6	10	216
Чеченская республика	5	2	-	2	81	-	35
Краснодарский край	2640	2749	42	707	296	5919	1882
Астраханская область	795	282	31	84	30	1	383
Волгоградская область	1405	856	81	461	70	808	805
Ростовская область	1578	1445	40	452	115	5350	1155
Ставропольский край, %:	1116	1078	4	468	577	7075	1156
к ЮФО	12,8	16,1	0,02	0,2	0,4	36,1	19,3
Краснодарскому краю	42,3	39,2	9,5	66,2	195,0	119,5	61,4
Рейтинговое место	3	3	8	2	1	1	2
ЮФО в % к 2005 г.	122,1	109,6	114,8	91,2	141,9	146,4	121,6

^х для предприятий розничной торговли, общественного питания и населения

Таблица 2 – Основные параметры функционирования рынка алкогольной продукции в Ставропольском крае, 2001-2007 гг.

Показатель	Годы						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Объем продаж:							
- всего, млрд. руб.	4,8	6,2	6,6	7,5	9,5	10,4	11,0
- в %: к торговому обороту	12,4	11,3	10,9	10,0	9,4	8,4	8,6
к продуктам питания	40,3	37,6	32,1	27,7	27,0	23,8	24,8
- в абсолютном алкоголе, млн. дкл.	2,1	2,0	1,9	1,7	2,0	2,2	1,8
в т.ч. в натуральном объеме:							
водка и ЛВИ	3,5	3,2	2,7	2,1	2,4	2,4	1,8
вино	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	2,0	1,9
пиво	8,4	8,9	11,2	12,8	16,6	19,8	18,2
Структура продаж, в абсол. алкоголе, %:							
водка и ЛВИ	67,7	64,3	57,5	49,2	47,4	44,3	41,8
вино	13,4	13,9	14,8	16,6	15,7	15,5	14,5
пиво	15,7	17,5	23,0	28,8	31,8	35,0	38,3
Соотношение ввоза и вывоза, %							
водка и ЛВИ	28	25	94	34	83	2	3
вино	20,3	33,2	21,7	13,8	17,0	13,7	6,3
пиво	48	43	37	57	81	8	7
Удельный вес местного производства в общем объеме продаж АП, %	28,1	41,6	44,8	70,6	65,0	122,7	162,3

Реальное повышение социально-экономической эффективности функционирования алкогольного рынка в регионе может быть достигнуто за счет создания мощной производственной базы.

Анализ производственного потенциала отраслей, занятых производством алкогольной продукции и пива в пищевой промышленности Ставропольского края показывает, что он в значительной степени определяет спрос и предложение на рынке алкогольной продукции.

В 2007г. в Ставропольском крае производством алкогольной продукции и пива занимались 33 предприятия, в том числе 12 из них имели лицензию на реализацию для розничной торговли и общественного питания; 15 из предпринимательских структур специализировались на выпуске алкогольных напитков, спирта и виноградного вина.

К 2000г. сформировался институциональный потенциал форм собственности на предприятиях, занятых производством алкогольной продукции. В дальнейшем он практически не изменялся, к 2007г. частная форма собственности стала занимать 78,1%, государственная - 7,8%, иностранная - 1,6%, смешанная - 9,3%. Удельный вес отраслей, занятых производством алкогольной продукции и пива в пищевой промышленности края, характеризуется следующими цифрами: спиртовая промышленность занимает 0,5%, ликсродочная - 2,0%, винодельческая - 6,6%, пивоваренная - 3%.

Таблица 3 – Оценка социальных последствий алкогольной ситуации в Ставропольском крае, 2002-2007 гг.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Удельный вес контрафактной АП, %	44	46	45	44	51	48
Забраковано проинспектированной АП, %:						
– водка и ЛПЗИ	61,6	16,3	3,1	4,5	41,5	3,1
– коньяк	7,7	11,6	50,9	100,0	-	-
– вина:						
отечественные	56,2	39,0	29,0	61,0	64,5	14,1
импортные	70,2	0,8	76,8	100,0	92,3	-
– пиво:						
отечественное	14,3	15,2	11,8	52,7	65,7	91,4
импортное	-	2,3	100,0	100,0	59,2	-
Потребление на душу населения, л. абсол. алкоголя:						
– легального	7,5	7,0	6,4	7,5	8,1	6,6
– с учетом контрафакта	13,4	13,0	13,7	13,1	13,5	19,8
– крепких напитков, %	77,	74,3	67,5	59,2	54,3	51,8
Затраты на легальный алкоголь в семейном бюджете, %	1,5	1,6	1,6	1,5	1,8	1,7
Умершие от случайных отравлений алкоголем, чел.	261	268	272	277	280	288
Больные алкоголизмом, тыс. чел.	28,8	28,8	29,1	29,5	29,8	30,1
Впервые установлен диагноз алкоголизм, чел.	752	606	680	748	782	670

За период 2000-2007 гг. наблюдается резкое снижение качества производственного потенциала в отраслях, занятых производством алкогольной продукции, несмотря на определенный рост основных фондов, которые увеличились за этот период в спиртовой промышленности с 33 до 149 млн. руб., в ликероводочной - со 114 до 150 млн. руб., в винодельческой - с 45 до 71 млн. руб., в пивоваренной - с 75 до 199%.

К 2003 г. основные объемы производства алкогольной продукции сосредоточились в Буденновском, Грачевском, Изобильненском, Ипатовском районах, а также в городах Георгиевск, Ставрополь, Пятигорск, Невинномысск. Резко увеличились объемы производства пива в Ипатовском районе - с 1074 тыс. дал до 1434 тыс. дал, в г. Ставрополе - с 997 тыс. дал до 1736 тыс. дал.

За анализируемый период практически не изменилась структура производства алкогольной продукции в крае. Наибольший удельный вес (в абсолютном алкоголе) в 2007 г. занимают крепкие напитки (табл. 2).

В то же время, уровень использования мощностей в алкогольной промышленности остается низким. Такое положение связано не только с тем, что новые лицензии на производство спирта и алкогольных напитков выдаются без учета имеющихся на территории мощностей и необходимого экономического обоснования их развития. В начале 2000-х годов росло число предпри-

ятий, занимающихся производством ликероводочных изделий, и, как следствие, возросли объемы теневого производства этилового спирта и алкогольной продукции. При этом из-за отсутствия действенного контроля со стороны местных органов власти за новыми производственными мощностями по алкогольной продукции на территории края в ряде районов они значительно превышают потребности региона в алкоголе в расчете на душу населения, исходя из социально приемлемых норм его потребления.

Приоритетные направления развития регионального рынка алкогольной продукции Ставропольского края заключаются в улучшении структуры и эффективности использования основных фондов в отраслях, занятых производством алкогольной продукции, путем модернизации оборудования, за счет увеличения доли прогрессивных машин, особенно для выполнения заключительных операций, приобретения и освоения машинно-производственных линий (автоматических и универсальных с числовым программным управлением). Требуется более рационально использовать производственных площадей, установка дополнительного оборудования. Эти меры особенно необходимы, так как производство отдельных отраслей алкогольной продукции отличается высоким уровнем сезонности и скачкообразностью в процессах наращивания и снижения объемов производства.

Проведенный в диссертации научно-обоснованный анализ факторов и условий формирования и выявления тенденций и противоречий современного товарного рынка алкогольной продукции в регионе позволил разработать концепцию социально-ориентированного его развития, блок-схема которой представлена на рисунке 4. В основе предлагаемой концепции системного формирования и развития социально ориентированного рынка алкогольной продукции лежит переход к устойчивому и сбалансированному развитию алкогольного бизнеса, конечным итогом которого выступает улучшения качества и уровня жизни российского населения.

В результате исследования выявлена необходимость развития винопродуктового подкомплекса АПК в Ставропольском крае, который является благоприятной зоной для возделывания специфических сортов винограда. В перспективе виноградные вина и коньяки (бренди) могут стать важнейшим условием экспорта для региона.

Интеграция в межрегиональный рынок такого важного сектора алкогольного рынка в крае, как винопродуктовый, потребует разработки программы инновационно-технологического развития виноградо-винодельческого комплекса. Выполненные в диссертационной работе прогнозные расчеты показали, что внедрение данной программы позволит увеличить предложение виноградных вин на региональном рынке в 4,4 раза, значительно улучшить сырьевую базу винодельческой промышленности в крае (площадь виноградников возрастет в 2,3 раза при одновременном увеличении валового сбора в 4,1 раза). В конечном итоге изменится структура потребления алкоголя в крае, удельный вес потребления вина вырастет на 8,1 % и составит 24,3 %.



Рисунок 4 – Концепция системного формирования и развития социально-ориентированного регионального рынка алкогольной продукции

С экономической точки зрения следует признать ошибочной передачу большей части быстроокупаемого и высоко rentабельного производства алкогольных и безалкогольных напитков в частный сектор

В сложившейся ситуации повышается роль и значимость механизмов государственного регулирования рынка алкоголя на базе акцизного его налогообложения. Акцизное налогообложение алкоголя считается единственным действенным методом снижения или повышения его производства. Однако, акцизы, изначально задуманные как социально направленные косвенные налоги на сдерживание потребления алкоголя, на сегодняшний день выполняют в большей части асоциальные функции по увеличению его употребления. Спорными при этом остаются размеры ставок акцизов на алкогольные напитки, а также способы индексирования их величины.

В диссертационном исследовании показано, что необоснованное завышение ставок акцизов на алкогольную продукцию (ежегодно до 10-14%), неэффективная методика их перечисления в территориальные бюджеты не способствуют росту их сбора в бюджет, но значительно (в разы) повышают потребительские цены на алкоголь, в сравнении с ценами производителя. Поскольку основную долю в цене водки занимают косвенные налоги и сборы (более 55% акцизы, а с учетом НДС более 70%), то постоянный рост их ставок вызывает повышение цен на легальную алкогольную продукцию. В условиях низкой покупательной способности населения стремительный рост цен не способствует позитивным изменениям по соотношению объемов легальной и нелегальной производства алкогольной продукции. При этом постоянный рост ставок акцизов не увеличивает их поступлений в бюджетную систему страны. В этой связи на рисунке 5 представлена структура розничной цены на водочную продукцию, полученная по расчетам автора по социально приемлемым нормативам.

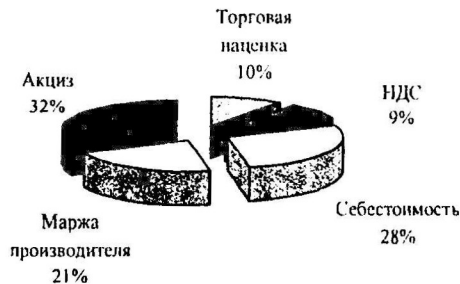


Рисунок 5 - Социально приемлемая структура розничной цены на водочную продукцию, %

Методическим инструментарием разрешения поставленных выше проблем может стать формирование программно-целевого комплекса, который возможно рассматривать не только в качестве средств разрешения различных социально-экономических противоречий на региональном рынке, но и как одну из форм решения проблем, прежде всего, социального характера в сфере алкогольного бизнеса.

В этой связи в диссертации разработана комплексная целевая программа, которая имеет стратегию долгосрочного характера, на период 2010-2015 г.г., так как комплекс

предлагаемых мер должен служить не насильственному, а естественному снижению потребления крепких спиртных напитков, в том числе и связанных со сменой и появлением нового поколения потребителей. Это поколение под искусственным изменением структуры потребления, достигаемой за счет выпензанных процессов изменения структуры производства, регулирования рынка, а также воспитательной работы государства, общества и социальной ответственности бизнеса, может достигнуть намеченных результатов.

Итоговая оценка предлагаемых мероприятий по реализации комплексной целевой программы представлена в таблице 4. Из неё видно, что с усилением режимов социального характера повышаются не только темпы производства продукции, но одновременно понижается акцизная нагрузка и снижается спрос на крепкие алкогольные напитки в регионе.

Таблица 4 - Социально-экономическая оценка реализации предлагаемой комплексной целевой программы развития товарного рынка алкогольной продукции в Ставропольском крае на период до 2010-2015 гг.

Показатель	Фактически			Варианты программы 2010-2015 гг.	
	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Инновационного роста	Социально-благоприятный
Число организаций: производящих АП	34	36	33	20	16
оптовой торговли	33	26	31	19	17
Производство, тыс. кл. спирт этиловый	779	405	609	950	810
водка и ЛВИ	614	639	1739 ^{а)}	1800	1420
вина виноградные	3240	8661	9865 ^{а)}	18210	24300
пиво	3021	4072	4776	5140	4600
Самообеспеченность региона АП, %	65,0	122,7	162,3	2,3 р.	3,4 р.
Продажа натуральной водки и ЛВИ	8,8	9,0	6,7	5,6	4,3
вина виноградные	6,9	7,0	6,9	8,7	10,2
пиво	61,1	73,3	67,2	60,3	40,4
Потребление контрафактной АП, %	40,3	42,4	39,7	11,4	7,2
Доля продаж натуральных виноградных вин, %	15,7	15,6	14,5	30,1	45,6
Индекс потребительских цен на АП	1,08	1,09	1,17	1,24	1,28
Процент акцизов: в цене на водку	50	55,4	49,3	37,2	27,3
в налоговых доходах	3,1	2,9	3,5	8,6	6,3
Темпы снижения смертности от алкоголя, %	2,1	1,3	2,7	12,4	23,2

В целях экономического обоснования основных направлений реализации комплексной целевой программы развития товарного рынка алкогольной продукции в крае нами были разработаны логико-эвристические модели. В расчетах учитывались результаты корреляционно-регрессионного анализа по определению емкости рынка продаж алкогольной продукции в зависимости от производства алкоголя в регионе, изменения акцизной нагрузки на 1 литр абсолютного алкоголя, индекса потребительских цен на алкогольные напитки, удельного веса продаж крепких алкогольных напитков и превышения ввоза над вывозом алкогольной продукции.

В процессе исследования автором сформулированы следующие **основные выводы:**

1. Региональный рынок алкогольной продукции – сложная пространственная социально-экономическая система, имеющая специфические особенности функционирования и развития, при этом является, с одной стороны, источником значительной доли доходов бюджета, с другой стороны, социально-экономическим фактором улучшения здоровья и самосохранения нации за счет снижения уровня алкоголизации населения.

2. Процесс функционирования локальных рынков алкогольной продукции определяются глубочайшей территориальной дифференциацией уровня развития экономики и социальной сферы в конкретном регионе и приводит к возникновению негативных социальных последствий, связанных с алкоголизацией населения и теневым оборотом алкоголя, что требует исследования факторов и условий формирования регионального социально-ориентированного рынка алкогольной продукции.

3. Научно-обоснованный анализ тенденций и противоречий современного товарного рынка алкоголя в регионе позволяет разработать концепцию системного формирования регионального социально ориентированного рынка алкогольной продукции, предусматривающую развитие и совершенствование инструментов государственного регулирования алкогольного бизнеса и улучшение качества жизни российского населения.

С целью совершенствования процессов формирования и функционирования локальных рынков алкогольной продукции в регионе **рекомендуется:**

1.Использовать представленные в диссертации результаты комплексного исследования спроса и предложения на региональном рынке алкогольной продукции, а также факторов, условий и главных составляющих устойчивого развития социально-ориентированного рынка алкоголя.

2.Применять практические рекомендации по развитию механизма государственного регулирования регионального рынка алкогольной продукции на базе построения научно-обоснованной модели акцизного налогообложения с применением социально-присмелемых ставок акцизов, определяющих структуру розничной цены на водочную продукцию и наиболее полно обеспечивающих доходную часть бюджета.

3. Осуществлять реализацию комплексной целевой программы развития регионального рынка алкогольной продукции, включающей стратегии и конкретные параметры перехода региона к самодостаточному обеспечению алко-

голыми товарами при снижении потребления контрафактной продукции и повышении уровня доступности качественных алкогольных напитков.

Основные положения диссертационной работы отражены в следующих публикациях:

Статьи в изданиях, утвержденных ВАК РФ:

1. Надбитов, Н.К. Современные условия развития регионального рынка алкогольной продукции / Н.К. Надбитов // Известия КБНЦ РАН. №4(24). – Нальчик: РИО КБНЦ РАН, 2008. – 0,52 п.л.

Монографии:

2. Надбитов, Н.К. Локальный алкогольный рынок как сегмент хозяйственной деятельности региона / А.В. Гладилин, Н.К. Надбитов: Монография. – Невинномысск: НГГТИ, 2007. – 3,7 п.л./1,85 п.л.
3. Надбитов, Н.К. Организационно-экономический механизм развития регионального рынка алкогольной продукции / Н.К. Надбитов, И.В. Синицына: Монография. – Невинномысск: НГГТИ, 2008. – 3,7 п.л./1,85 п.л.

Научные статьи, опубликованные в других изданиях:

4. Надбитов, Н.К. Состояние и тенденции развития производственно-экономического ресурса алкогольного рынка региона / Ю.Г. Бинатов, Н.К. Надбитов // Вестник Института Дружбы Народов Кавказа. № 4(8). – Ставрополь: Изд-во «РИО ИДНК», 2008. – 1,1 п.л./ 0,55 п.л.
5. Надбитов, Н.К. Основные параметры функционирования регионального рынка алкогольной продукции / Г.И. Панаедова, Н.К. Надбитов // Вестник Института Дружбы Народов Кавказа. № 4(8). – Ставрополь: Изд-во «РИО ИДНК», 2008. – 1,4 п.л./0,7 п.л.
6. Надбитов, Н.К. Основные факторы и условия эффективного функционирования регионального рынка алкогольной продукции / Н.К. Надбитов // Проблемы денежно-кредитного регулирования экономики региона: теория, методология, практика: Сборник научных трудов по материалам всероссийской научно-практической конференции. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2008. – 1,10 п.л.
7. Надбитов, Н.К. Современная система регулирования товарного рынка алкогольной продукции и ее совершенствование / И.В. Синицына, Н.К. Надбитов // Проблемы денежно-кредитного регулирования экономики региона: теория, методология, практика: Сборник научных трудов по материалам всероссийской научно-практической конференции. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2008. – 0,91 п.л./ 0,46 п.л.

102